
**DIT JAARVERSLAG BEKIJK JE HET BEST IN
ACROBAT READER. TOETS CTRL-L/CMD-L VOOR
FULL-SCREEN MODUS.**



**OP VERSCHILLENDE PLEKKEN IN DIT JAARVERSLAG
VERWIJZEN ICONEN NAAR EEN EXTERNE KLIKBARE LINK:**



VIDEO



WEBSITE



FOTO'S

+ 50.57067 + 5.80040

PIEKEN EN DALEN

JAARVERSLAG NKBV 2021



INHOUD

04 VOORWOORD	FINANCIEEL 27
05 SAMENVATTING	INTEGRALE KERNTHEMA'S 30
07 WIE WIJ ZIJN	Bergsportreizen
	Duurzaamheid
08 LEDEN	Sportklimmen
20 ORGANISATIE	TOT SLOT 34
25 PROCESSEN	NIEUWE BESTUURSLEDEN AAN HET WOORD 36

Lid van



Partners/Sponsors



TIEN JAAR NKBV

Voor de NKBV was 2021 een jaar met elkaar snel opvolgende pieken en dalen. Geen winterprogramma, toch wel een zomerprogramma, klimweekend wel, toch niet en dan weer wel, een wedstrijd, geen wedstrijd, wel een NK Lead en een NK Speed, maar geen NK Boulder. Af en toe om gek van te worden. Het was net een knipperlicht. Corona bleef het jaar beheersen. Ik heb veel respect voor alle vrijwilligers en de medewerkers die zich steeds weer moesten aanpassen aan de nieuwe regels. Hopelijk blijven we hiervan in 2022 verschoond. Het begin is hoopgevend.

Zorgelijk vind ik het schijnbare gemak, waarmee de politiek sport en klimgebieden sloot en behandelde als horeca of winkels. In het begin werden zelfs natuurgebieden gesloten om te voorkomen dat er gewandeld of gefietst werd. Sportief bewegen is een oplossing voor de gezondheid van ons allen in plaats van een probleem. Ik verwacht niet dat we nu voor eeuwig van virussen verlost zijn, daarom moeten we een sterk en breed besef krijgen dat bewegen noodzakelijk is voor onze samenleving.

De NKBV heeft er alles aan gedaan om de klim- en bergsportgemeenschap zo goed mogelijk door deze coronatijd heen te helpen. Met voorlichting aan leden wat wel en niet kon, door toch zoveel mogelijk weekenden door te laten gaan, met online bijscholingen, met hulp aan de klimhallen om ze aan te laten sluiten bij het POS (branchevereniging voor ondernemers in de sport), door te lobbyen in Den Haag om aan te tonen dat klimmen in een hal ook met corona veilig kan. Het resultaat was dat we ondanks alles toch weer meer leden hebben weten te binden.

Dit is mijn laatste jaarverslag. Op 25 juni neem ik na tien jaar afscheid van het bestuur van de NKBV. Wisseling van de wacht is gezond. Ik heb het met veel plezier gedaan. Voorzitter zijn van de NKBV is wat mij betreft de mooiste vrijwilligersbaan in de sport. Het is ook leuk om te zien hoe de sport groeit. Toen ik aantrad hadden we 55.000 leden en nu meer dan 65.000.

Kennelijk weten we als NKBV mensen te boeien en te binden. Alle activiteiten die we binnen regio's, secties, Bergsportreizen en NSAC weten te organiseren worden gewaardeerd.

In die tien jaar heeft ook de klimsport in hallen een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. Naar schatting klimmen wekelijks zo'n 100.000 mensen in Nederland. Veel zijn er lid van onze vereniging, maar veel ook nog niet. Het zou mooi zijn als we meer klimmers kunnen verleiden om niet alleen binnen te klimmen, maar ook buiten. Samenwerking is daarvoor het toverwoord. Er is dus nog veel te doen.

Opvolging in de persoon van Peter Valkenburg staat klaar. Ik wens hem dezelfde passie toe als waarmee ik mijn rol als voorzitter heb kunnen vervullen. Met een bijna nieuw bestuursteam en al onze andere bevlogen vrijwilligers moet dat goedkomen.

Tot slot wil ik vanaf deze plek mijn collega-bestuursleden van de afgelopen tien jaar, de medewerkers en alle vrijwilligers bedanken met wie ik heb mogen samenwerken. Ik hoop als instructeur nog vele jaren een bijdrage aan de NKBV kunnen leveren door het geven van cursussen.

Joachim Driessen, voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging

SAMENVATTING

Ledengroei

De teller van het aantal leden staat eind 2021 op 64.800. Dat is meer dan de stand van eind 2020 (64.559), maar minder dan beoogd. Corona hield de samenleving langer in haar greep dan we vooraf dachten. Nieuwe lockdowns en reisbeperkingen hadden ook invloed op de ledenaanwas. Toen het publieke leven in de zomer weer op gang kwam (en daarmee ook de klim- en bergsportbeoefening), trok ook direct de ledengroei aan. Opvallend is dat het aantal opzeggers met 16% is gedaald ten opzichte van 2020. Ondanks dat onze dienstverlening in periodes minder voelbaar was, bleven meer mensen lid. Dat zegt iets over de betekenis die we hebben gekregen voor leden.

64.800
leden

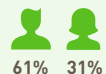
Op 31-12-2021 hadden we **64.800 leden**.



Ledengroei afgelopen **5 jaar**

+5.222

In 2021 hadden we **5.222 nieuwe leden**.



Verhouding mannen/vrouwen.
8% is onbekend bij ons.

61% 31%

50

In 2021 waren er **25 leden** 50 jaar lid.



47.834 reisverzekeringen,
267 weekendverzekeringen,
3.787 annuleringsverzekeringen





Organisatieontwikkeling

In kader(bij)scholing moeten we weer laveren tussen online en offline cursussen en opleidingen. Soms is oefenen in de werkelijkheid onvermijdelijk en moeten we dat zorgvuldig plannen. Maar we krijgen het digitaal opleiden steeds beter onder de knie en weten de leerinhoud steeds echter en rijker te maken. We stellen in overleg met onze leden het meerjarenbeleidsplan 2022-2024 op en verwelkomen drie nieuwe bestuursleden. Zij gaan mede vormgeven aan de lange termijn ontwikkeling van de NKBV. Peter Valkenburg, Marieke Pronk-Backer Dirks en Roald van der Linde komen uitgebreid aan het woord in dit jaarverslag.

Bergsportreizen

Ook Bergsportreizen is verstrengeld in de op en neer gaande beweging van het coronavirus door het jaar heen. Gelukkig is de impact in de zomer, traditioneel de piekperiode van ons cursus- en reisprogramma, beperkt. We realiseren 300 boekingen meer

als in 2020, maar daarmee blijven we nog steeds onder het niveau van 2019. We kiezen ervoor enkel nog reizen aan te bieden naar bestemmingen die per OV goed bereikbaar zijn. We schrappen de vliegbestemmingen. Daarmee kiezen we duidelijk voor het milieu.



In 2021 zijn er **2007 mensen** met Bergsportreizen op pad geweest.



In 2021 hebben we **500,808 ton** aan CO² gecompenseerd.



99.000 mensen hebben bergsportreizen.nl bezocht en daar bijna **600.000 pagina's** bekeken.

Duurzaamheid

Duurzaamheid komt steeds sterker naar voren in de relatie met onze hoofdpartners. We ontwikkelen en communiceren samen met hen nieuwe duurzame initiatieven. Zo zamelt Bever oud bergsportmateriaal in, opent Rab het Rab repair center in Nederland en promoten we met Zwitserland Toerisme het gemak van reizen per trein naar Zwitserland. We verbinden ook andere partners aan deze projecten. We sluiten ons aan bij de CIPRA, dé belangenorganisatie voor het onderhoud en behoud van de natuur in de Alpen.

Sportklimmen

In 2021 staat de klimsport eindelijk op het hoogste sportpodium: de Olympische Spelen. In Tokyo doen de Nederlandse toppers sportief niet mee, maar op publicitair vlak zijn we wel succesvol. We grijpen het event aan om de klimsport te promoten. We staan voor de tweede keer op het Olympic Festival op het Scheveningse strand en lanceren een social media campagne. In twee maanden tijd weten we 600.000 unieke personen te bereiken. Een record. De campagne zorgt voor een ongekende stijging in het aantal bezoeken op nkbn.nl

Financieel

Corona kleurt ook onze financiële prestaties. We waren van plan om in 2021 flink te investeren in de volle breedte van onze dienstverlening aan de leden en hadden daarom ook een verlies begroot. Uiteindelijk konden met name in het eerste half jaar wedstrijden en evenementen niet doorgaan, waardoor we helaas niet de bestedingen konden doen die we voor ogen hadden. Voordeel van deze onderbesteding is wel dat het negatieve financieel resultaat uiteindelijk beperkt is gebleven. Verder zijn de stijging van de verkoop van ledenproducten (verzekeringen en Klimjaarkaart) en de daling van het aantal opzeggers opstokers.

WIE WIJ ZIJN

Hoger doel

De NKBV verbindt mensen met een passie voor bergwandelen, alpinisme en sportklimmen. Het hele jaar door, een leven lang. De NKBV geeft vorm aan het verlangen om hoogte te beleven. Samen, op alle niveaus, gedreven en met respect. Voor haar leden wil de NKBV bergen verzetten.

Kernkwaliteiten

De klim- en bergsport vormgeven doen we samen, of het nu om bergwandelen, alpinisme of sportklimmen gaat. De NKBV kan rekenen op een grote groep enthousiaste vrijwilligers en professionals met enorme kennis en ervaring. De NKBV beschikt over goede contacten met alle betrokkenen. Met deze grote achterban is de NKBV de gezaghebbende autoriteit, representatief voor het bergwandelen, alpinisme en sportklimmen in Nederland.

Kernwaarden

- Betrokken
- Duurzaam
- Veilig





LEDEN



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

LEDENPERSPECTIEF

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en (sport)evenementen) dat inspeelt op de behoeften van de leden. Tevens geeft zij inhoud aan haar rol als autoriteit op het gebied van bergwandelen, alpinisme en sportklimmen richting haar (potentiële) leden en andere belanghebbende organisaties. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen, fora, regio's en (klim)verenigingen gepresenteerd en levert toegevoegde waarde voor de leden. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winstoogmerk).



Ledentevredenheid

We houden weer een grote ledentevredenheidsmeting onder ons ledenpanel (de 5-meting). De algemene ledentevredenheid bedraagt 95%. Het percentage dat van 'tevreden' naar 'zeer tevreden' is gegaan, is behoorlijk toegenomen de afgelopen twee jaar. De NPS-score, die aangeeft of de panelleden de NKBV zouden aanbevelen bij anderen, is in de afgelopen twee jaar op hetzelfde hoge niveau van 38 gebleven.

De belangrijkste uitkomsten zijn:

- In alle aspecten van onze dienstverlening voldoen we veel meer aan de verwachtingen.
- De belangrijkste reden om lid te blijven is de reisverzekering, gevolgd door Hoogtelijn en het Gegenrecht. Onze bijdrage aan het Gegenrechtfonds is nu voor meer dan de helft van de leden een zwaarwegende motivatie. Dit past in onze strategie om minder de focus te leggen op de materiële waarde die we aanbieden zoals de reisverzekering, en meer op de niet tastbare producten zoals onze informatievoorziening en bijdrage aan duurzame initiatieven.
- Het panel heeft behoefte aan meer informatie over gebieden en tochten en wil graag geïnspireerd worden. We zullen de voorlichting om goed voorbereid en enthousiast de bergen in te gaan uitbreiden en daarmee onze autoriteitspositie en toegevoegde waarde onderstrepen.

Intensivering (online) dienstverlening

Onze online dienstverlening krijgt in dit tweede coronajaar een nieuwe impuls. Dat is terug te zien in de manier waarop nkbv.nl zich steeds meer ontpopt als het centrale informatieplatform in de klim- en bergsport. Door goede contentontwikkelingen, aansluitende campagnes en de juiste inzet van interne en externe kanalen neemt het websiteverkeer, bereik en interactie met onze doelgroep enorm toe. Het aantal websitebezoeken komt uit op 810.000 (+27%) en we bereiken ruim een half miljoen mensen (+36%) die minstens één keer de website bezoeken.

De meest populaire content op nkbv.nl heeft betrekking op oefeningen om fit de bergen in te gaan en op huttentochten. Zo worden de oefentips voor sterke knieën ruim 28.000 keer gelezen en is het na het blog over de Dutch Mountain Trail het tweede best bekeken artikel. Op de derde plek staat het artikel 'wat is een huttentocht?' (15.000 views).

BERGWANDELEN

Wandelen is hip. In de coronajaren blijkt het een aantrekkelijk alternatief voor andere vormen van sportieve ontspanning, die door de lockdowns tijdelijk stil liggen. Wij spelen hierop in met onze content over wandelen in Nederland en fit blijven. Veelzeggend is dat de wandelgids van de Dutch Mountain Trail - verkrijgbaar in

.....

onze webshop - een regelrechte hit is. Ook het bijbehorende blog wordt meer dan 70.000 keer gelezen. Dit biedt voor de toekomst natuurlijk ook kansen om mensen te verleiden ook een keer het vlakke land als bestemming te kiezen.

Voor bergwandelaars ontwikkelen we ter oriëntatie en inspiratie op nkbv.nl pagina's met gebiedsinformatie. Op deze pagina's is alle relevante informatie te vinden over een gebied: een algemene introductie, een blog, een link naar de lokale website, hutten en wandelingen ter plekke en een link naar het forum, waar je anderen naar hun ervaringen met het gebied kan vragen. Ook de NKBV Tochtenwiki maakt deel uit van deze omgeving. Kortom, alle informatie bij elkaar voor je volgende bergwandelvakantie.

In 2021 breiden we deze pagina's uit. Er komen nieuwe gebieden bij en de content wordt verbeterd of uitgebreid. Voor 2022 staat een opwaardering van de pagina's op het programma waarbij naast informatie nog meer op inspiratie zal worden ingezet.



In 2021 was het artikel over de enige echte bergwandeltocht in Nederland met **70.000 views** het best gelezen artikel.



EXPEDITIES EN BEKLIMMINGEN

Kaindy vallei, Kirgizië

De CEAT ondersteunt een trip van Joris Korevaar en Arjen Pieters naar de Kaindy vallei in de Tien Shan regio in Kirgizië in de zomer. Het duo beklimt drie toppen via AD routes. Helaas strandt een poging op een nog onbeklimmen berg.

Expeditie Academie

2021 moet het jaar worden van de eindexpeditie van deze lichter, maar door corona kunnen twee belangrijke voorbereidende onderdelen niet doorgaan. Er gaat een streep door de ijsklimweek en de voorjaarsweken. Daardoor schuift het hele traject op.

Zodra de maatregelen het toelaten, worden de koppens bij elkaar gestoken. De zomerweken in het Mont Blanc gebied kunnen doorgaan. Eind september wordt een week toegevoegd om in Wallis nog meer klimmeters te maken in alpien terrein. Met goede hoop wordt er vooruitgekeken naar 2022. Met na de trainingsstages in het watervalijs en het voorjaarsalpinisme een succesvolle eindexpeditie in september 2022 als kers op de taart.

Drie ervaren instructeurs (Court Haegens, Niek de Jonge en Bas Visscher) verzorgen de begeleiding, aangevuld met leercoach Eveline van Tuinen en UIAGM berggids Boris Textor.

SPORTKLIMMEN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Internationale prestaties

2021 is een jaar van stilstand door de coronabeperkingen, maar ook van prachtige wedstrijdresultaten op de internationale (jeugd) wedstrijden die wel kunnen doorgaan.

Ereplaatsen zijn er voor:

- Een gouden medaille voor Lynn van der Meer, Christiane Luttkhuizen en Sabina van Essen (2x)
- Zilver voor Eva Mol (3x), Sabina van Essen, Christiane Luttkhuizen, Lisa Klem en Jamie Barendrecht
- Finales voor Bibi Hamers, Noor Witte, Sabina van Essen, Lisa Klem, Amber Schiffeleers, Paul Brand, Leto Cave, Jens de Louw, Jamie Barendrecht en Lynn van der Meer
- Halve finales voor Don van Laere, Jorg Verhoeven en Anya van Essen

Nationale competities

Door corona gaat de nationale leadcompetitie pas in augustus van start. Wat resteert is één leadwedstrijd bij de jeugd in beide leeftijdscategorieën (JAB en CDE) en één bij de senioren. Bij die laatste wedstrijd doet een recordaantal van 55 deelnemers mee. Ook bij de JAB jeugdcompetitie is het aantal deelnemers (92) nog nooit zo hoog geweest.

Om in de pas te lopen met de internationale kalender, start in oktober het boulderseizoen

2021/2022. Er vinden twee wedstrijden per leeftijdscategorie plaats. Met gemiddeld 175 JAB en 62 CDE boulderaars sneuvelen ook hier records bij de jeugd. Bij de senioren doen gemiddeld 57 deelnemers mee. Dit is iets lager dan in 2020 (gemiddeld 60 deelnemers). Het NJK en NK Boulder schuiven ook op en zullen respectievelijk op 16 april en 28 mei 2022 gehouden worden.

Nationale kampioenschappen

89 deelnemers doen mee aan het NJK Lead 2021 in Mountain Network Amsterdam. Er kan maar een beperkt aantal toeschouwers toegelaten worden. De livestream wordt hierdoor goed bekeken. Tijdens de halve finale zijn er 2.100 kijkers, bij de finale 2.900.

Ook dit jaar vindt het NK Lead 2021 plaats in IVY Climbing Sittard. 24 deelnemers weten zich hiervoor te plaatsen. Ondanks de coronamaatregelen zijn er rond de 200 mensen aan publiek aanwezig. 2.200 liefhebbers volgen de ontknoping online. Lynn van der Meer en Leto Cavé kronen zich tot Nederlands Kampioen Lead 2021.

Mountain Network Noardwand neemt het initiatief voor een Open NK Speed 2021. Hiervoor kwalificeren zich vijf dames en tien heren. Elbrich Schoorstra is de snelste bij de dames met een tijd van 10.25 seconde. Bij de heren laat Jules Kluwer met een tijd van 8.09 seconde iedereen achter zich.



NK Lead 2021



 **Open NK Paraklimmen 2021**

PARAKLIMMEN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Nationaal kampioenschap

Ivy Climbing Sittard is het decor voor het Open NK Paraklimmen 2021. 35 paraklimmers gaan de strijd met elkaar aan, waaronder een recordaantal van 19 Nederlandse paraklimmers. De organisatie is dit jaar weer een stuk professioneler. Voorafgaand aan de wedstrijd worden de deelnemers allemaal gezien door een panel van classificatieartsen en ingedeeld in de categorie waarin ze thuishoren volgens de nieuwe classificatieregels van de IFSC.



 **European Cup Ice Climbing**

IJSKLIMMEN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Internationale prestaties

Nederland organiseert in Utrecht voor het eerst een internationale ijsklimwedstrijd onder auspiciën van de UIAA, onderdeel van een serie van zes EU Cups. Marianne van der Steen wint op vaderlandse bodem. In Brno (Tsjechië) wordt ze 2e en in Zilina (Slowakije) 3e. Uiteindelijk eindigt ze als 2e in het eindklassement van de EU Cup. Op het WK Ijsklimmen in Saas Fee (Zwitserland) wordt Marianne - enigszins

teleurstellend - 8e na een foute greepbelasting onder in de route.

Ook Dennis van Hoek levert namens het Nederlands Team Ijsklimmen uitstekende prestaties in de EU Cup series. Hij wordt 2e in Utrecht en 3e in het overall klassement. Tom Phillips verrast in Utrecht met een bronzen medaille. Daarmee behalen maar liefst drie Nederlandse ijsklimmers podiumplekken op internationale wedstrijden. Nederland eindigt in het landenklassement van de EU Cup op de 3e plek tussen achttien landen.

Nationaal kampioenschap

De EU Cup in Utrecht geldt ook als NK IJsklimmen 2021. Dennis van Hoek en Marianne van der Steen prolongeren beide voor de vijfde keer op rij hun nationale titel.

TOERSKIËN, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Nationaal kampioenschap

Voor de tweede achtereenvolgende keer wordt het NK Toerskiën uitgesteld. Oorspronkelijk zou de NKBV aanhaken bij de Rothwald Race in Zwitserland. De aanhoudende onzekerheid over het wel of niet doorgaan van deze wedstrijd maakt de voorbereidingstijd voor deelname te krap. Ook uitwijken naar de Zwitserse Trofea Pez Ault blijkt geen oplossing te zijn.

SKYRUNNING, WEDSTRIJD- EN TOPSPORT

Internationale prestaties

De Pisao Extreme, een zware en technische wedstrijd in het Portugese Arada gebergte, is het strijdtoneel voor het EK Skyrunning 2021. Op het programma staan de ultra met een afstand van 65 km en 6500 hm en de skyrace met een afstand van 35 km en 3550 hm. De Nederlandse atleten laten zich van hun beste kant zien. Vooral een aantal jonge, talentvolle lopers maakt indruk.

Het resulteert in een 5e plaats voor Nederland in het landenklassement. Dat blijft niet onopgemerkt. Zo laat de International Skyrunning Federation weten: "It's interesting to see The Netherlands rise to such a high ranking, considering the completely flat morphology of the country."

Nationaal kampioenschap

Het NK Skyrunning 2021 is ondergebracht bij de Trail des Dents du Midi (DDMtrail) in Zwitserland. Ruim 60 Nederlanders verschijnen aan de start van de skyrace en ultra; zelf organiseren we nog een vertical. Leuk detail: onze deelname valt samen met de viering van de 50e editie van deze oudste trailwedstrijd in Zwitserland (sinds 1963). De winnaars van de vertical zijn Martsje Hell bij de dames en Ewoud Laudy bij de heren. Bij de skyrace is het wederom Martsje Hell die de titel in de wacht sleept. Bij de heren is dat Tom van de Plassche. Bij de ultra worden Yvonne Visser en Huub van Noorden de nieuwe Nederlands kampioenen. Het NK Skyrunning geldt tevens als kwalificatiemoment voor het EK Skyrunning in Portugal.

VEILIGHEID

In 2021 gaat de aandacht vooral uit naar de samenwerking met de klimhallen. Dit leidt tot de Week van de Partnercheck die met de Stichting Veiligheid Klimsport (SVK) wordt georganiseerd.



De SVK publiceert ook een richtlijn en labelsysteem voor kinderklommen.

VEILIGE SPORTOMGEVING

De NKBV vindt het belangrijk dat elke klim- en bergsporter zich sociaal veilig voelt in de sport en zichzelf kan zijn. Nadat we in 2020 de informatie over een veilige sportomgeving op nkbv.nl/vso hebben geactualiseerd, beginnen we in 2021 met het creëren van bewustwording bij NKBV medewerkers, klim- en boulderhallen, sporttechnisch kader, regio's en secties. Hoe creëren we een veilige sportomgeving? Wat is grensoverschrijdend gedrag? Waar kan ik terecht met vragen?

- We organiseren een bijscholing voor opleiders met de veilige sportomgeving als thema. 14 opleiders doen hieraan mee. Ook promoten we de bijscholingen van het Centrum Veilige Sport Nederland (CVSN).
- De NKBV heeft twee vertrouwenscontactpersonen (VCP's). Zij worden geraadpleegd als klimhallen of -verenigingen zelf een VCP willen opleiden en natuurlijk als sporters vragen hebben, advies zoeken of een melding willen doen van grensoverschrijdend gedrag. In dat laatste geval nemen de VCP's contact op met de melders, horen zij hun verhaal aan en geven zij advies over mogelijke vervolgstappen.



- Er zijn drie meldingen van grensoverschrijdend gedrag. Deze cases worden behandeld door het CVS.N. Alle meldingen van grensoverschrijdend gedrag worden opgenomen in een centrale database van NOC*NSF.

ONGEVALLLEN

Een goed jaar voor een veilige klim- en bergsportbeoefening. Er worden geen dodelijke ongevallen van NKBV leden geregistreerd.

MEDISCH

Na een jaar uitstel door corona vindt in de Jungfrau regio de huttentocht plaats in het kader van het project Fit & Vitaal. Onder leiding van NKBV tochtleiders en een sportarts trekt een groep oudere leden, die al afscheid had genomen van de bergwandelsport, toch weer de bergschoenen aan. In de aanloop naar deze tocht zijn zij op medisch en fysiek vlak intensief begeleid door de Medische Commissie en de sectie 50 Plus.

Doel van het project is om te onderzoeken welke informatie en reizen oudere leden nodig hebben om zo lang mogelijk actief te blijven in de bergen. Want de NKBV wil bergsport voor iedereen mogelijk maken, het hele jaar door, een leven lang.

We hebben veel van deze pilot geleerd. We gaan meer inzetten op lichte huttentochten en voor hen die hiervoor niet fit genoeg zijn, kijken we naar de ontwikkeling van een standplaatstocht. Een sportmedische keuring geeft veel inzicht en handvatten om te trainen voor dergelijke tochten. Ook gaan we trainingsschema's maken voor onze oudere leden.

Andere medische activiteiten zijn:

- In het voorjaar verzorgt Christo Motz drie medische bijscholingen voor alpiene kaderleden en sportkliminstructeurs 3 outdoor voorklimmen.
- In het najaar kunnen alpiene kaderleden weer een Wilderness First Aid Mountain opleiding van Outdoor Medicine en Hoogtegeneeskunde Nederland volgen. Vanwege de coronamaatregelen zal de opleiding in 2022 afgerond worden.

GEGENRECHT

Ook in 2021 dragen wij 400.000 euro bij aan de instandhouding van paden en bewegwijzering en aan milieumaatregelen in de hutten in de Alpen. In ruil hiervoor krijgen onze leden tot 50% korting op de overnachting in de circa 1.200 hutten in de Alpen en Pyreneeën. Onze bijdrage aan dit Gegenrecht Fonds blijkt steeds meer een reden te zijn voor mensen om lid te blijven van de NKBV.

HERBERG

Na een ingrijpende verbouwing met een prachtig resultaat staat de HerBerg (voorheen Tukhut) op het punt feestelijk geopend te worden, wanneer in juli 2021 de aangrenzende rivier de Ourthe overstroomt en voor veel interne schade zorgt. Een flinke tegenvaller. De noodzakelijke renovaties zijn gaande. Het is nog onzeker wanneer de hut nu officieel in gebruik kan worden genomen. Voor het reserveren van de hut ontwikkelen we in 2021 een online reserveringssysteem.

BIBLIOTHEKEN

De NKBV heeft nog één regionale bibliotheek in Paterswolde. Vooral studenten vinden hier ondersteuning bij de planning van hun activiteiten. De centrale bibliotheek in Woerden wordt, mede door corona, vrijwel niet meer bezocht.

KLIMGEBIEDEN & KLIMREGELING

- Per 1 januari 2021 valt Mozet onder de klimjaarkaartregeling.
- Rocher des Béguines en Carrière de Chokier zullen per 1 januari 2022 toegevoegd worden aan de klimjaarkaartregeling.

- Er wordt een Dutch Rebolting Team geformeerd, bestaande uit leden van drie zuidelijke regio's. Mogelijk zullen ook mensen uit andere regio's gaan aansluiten.



In 2021 zijn er **34 klimgebieden** onderdeel van de klimjaarkaartregeling.



In 2021 zijn er **4.817 klimvaardigheidsbewijzen** uitgegeven.



REISVERZEKERING

De fluctuaties in annuleringsverzekeringen (stijging) en reisverzekeringen (daling) houden verband met de onzekerheid rond corona. De toename van de weekendverzekeringen is opvallend. Het is direct het gevolg van de introductieregeling. Sinds 2021 mogen behalve regio's ook individuele leden een introductie meenemen naar België. Een weekendverzekering zorgt ervoor dat deze

introducés gedekt zijn bij ongevallen. We verwachten dat dit aantal in 2022 nog verder zal stijgen, omdat in het voorjaar van 2021 nog de nodige coronabeperkingen golden.

Aantal afgesloten verzekeringen	2021	2020
Annuleringsverzekeringen	3.787	3.216
Reisverzekeringen	47.834	48.292
Weekendverzekeringen	267	52



De nieuwe NKBV HerBerg

PARTNERS EN SPONSOREN

In 2021 lopen onze hoofdpartnercontracten af. Maar van een afscheid is geen sprake. Alle partners willen met de NKBV doorgaan.

- Sinds 2019 kleedt outdoormerk Rab het Nederlands sportklimteam en ijsklimteam en de Expeditie Academie. Het partnership is verlengd tot 31 december 2024.
- Zwitserland Toerisme is al vijf jaar verbonden aan de NKBV en ook deze samenwerking wordt verlengd. Dat biedt de ruimte om verder te werken aan de gezamenlijke ambitie om meer duurzame bergreizen en content te ontwikkelen.

Partners hebben we ook voor het verspreiden van relevante content onder potentiële doelgroepen. Denk hierbij aan Bever, SNP, The Hike en Naturescanner. Via de kanalen van deze partijen maken wij onze autoriteitspositie op het gebied van de klim- en bergsport breder zichtbaar en verwijzen wij hun achterban naar onze website voor uitgebreidere informatie & oriëntatie. Dat leidt tot 5.400 extra bezoeken en conversies naar een bergsportverzekering of lidmaatschap.

Adverteerders en sponsors

In 2021 starten we met de verkoop van landingspagina's voor gebieden. Met deze landingspagina's kunnen toerismebureaus hun gebied presenteren aan onze leden. De NKBV gaat ook zelf naar het gebied toe om daarover een

online artikel te schrijven, dat wordt gedeeld via onze social media kanalen.

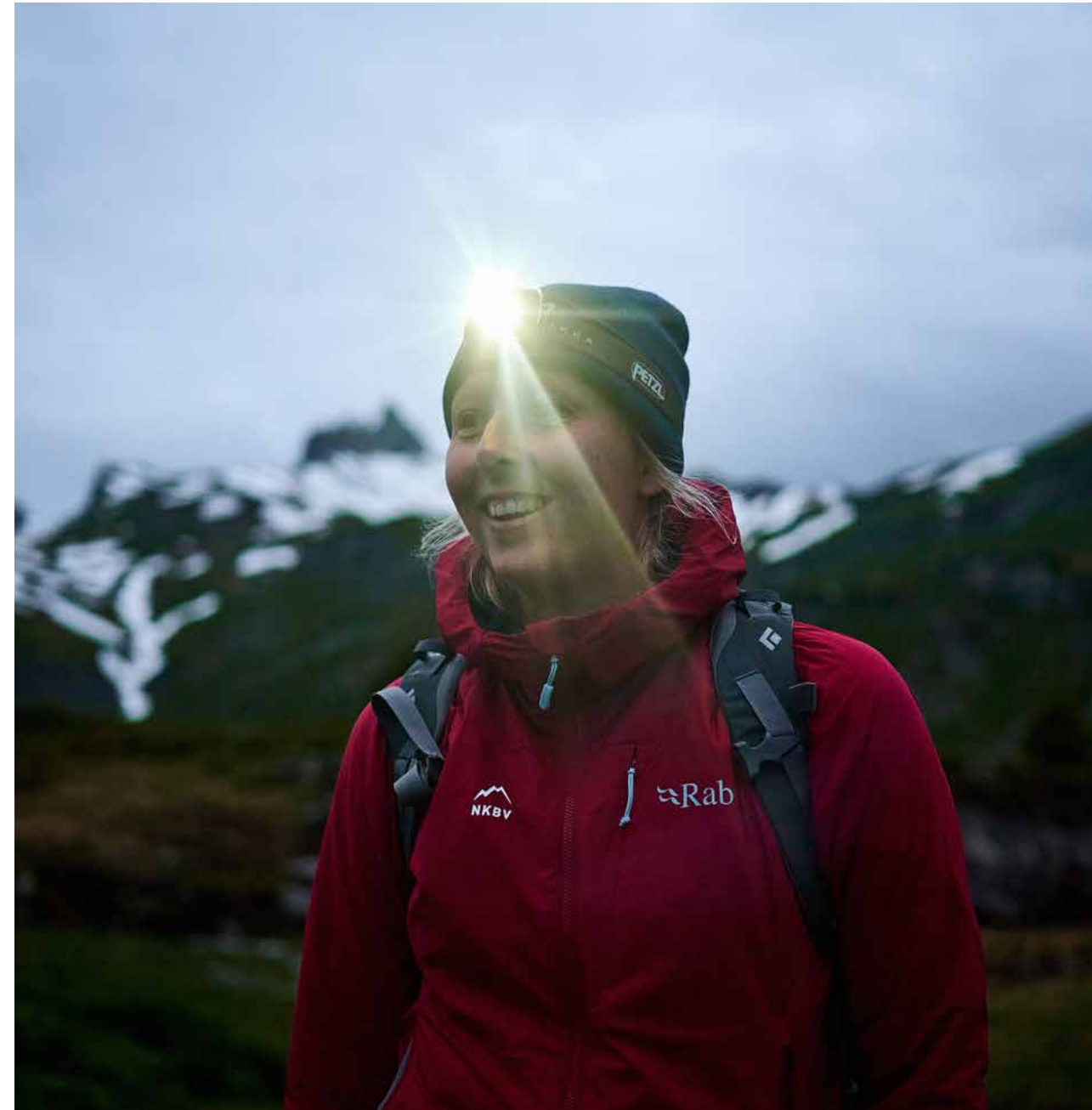
Deze opzet blijkt een schot in de roos. Zes verschillende gebieden nemen dit pakket af. Het streven is om van zoveel mogelijk gebieden een landingspagina hebben, zodat leden een breed overzicht krijgen van de mogelijkheden op bergsportbestemmingen.

- Een aantal nieuwe adverteerders presenteren zich in Hoogtelijn. OutdoorXL gaat iedere editie mee met een advertentie over twee pagina's en Alpendreams adverteert voor de komende drie jaar met één pagina in ons ledenmagazine.
- Sportklimsponsors Petzl, Black Diamond en La Sportiva blijven verbonden aan het sportklimmen in 2022. Dit ondanks dat de NKBV in 2021 door corona maar weinig wedstrijden kon organiseren

EVENEMENTEN

Week van de Bergsport

Door corona is een live Bergsportdag uitgesloten. Daarom introduceren we een nieuw event om leden (en niet-leden) te inspireren en te informeren voor hun volgende bergsportvakantie. De hele week kunnen zij online workshops en lezingen bijwonen en films kijken in de 'Netflix van de Bergsport'. In totaal nemen 7.014 mensen deel aan deze Week van de Bergsport. De video's worden in totaal





door 29.549 personen bekeken. De (individuele) bezoeker kijkt gemiddeld naar meer dan vier video's. De bezoekers waarderen het met een 7.97 en voor 92% voldoet het aan hun verwachtingen. Daar doen we het voor!



WEEK VAN DE BERGSPORT

De bergfilms trekken de meeste kijkers. Bij de workshops is 'rugzak inpakken' het populairst, gevolgd door 'touwtechnieken' en 'conditie opbouwen'. Bij de lezingen wordt 'huttentochten van Bergsportreizen' het best bekeken, daarna 'Jungfrau' en 'trailrunning'.

Olympic Festival, Den Haag

NOC*NSF viert in de zomer de Olympische Spelen samen met de sportbonden tijdens het TeamNL Olympic Festival op het strand in Den Haag. De NKBV is meer dan ooit op haar plek op dit evenement. Voor het eerst is de klimsport Olympisch in Tokyo. Verspreid over 17 dagen komen er ondanks de coronamaatregelen en het regenachtige weer zo'n 25.000 bezoekers. Samen met 60 vrijwilligers laten we 12.000 mensen kennismaken met de klimsport door ze te laten klimmen op de boulderpaddestoel. We zijn de eyecatcher van het evenement.



Olympic Festival
17 dagen
25.000 bezoekers
60 vrijwilligers

COMMUNICATIE EN MARKETING

Jubilarissen

De NKBV waardeert trouwe leden. We kunnen ons alleen hardmaken voor de sport en het behoud en onderhoud van de kwetsbare infrastructuur in de Alpen, als mensen zich duurzaam verbinden aan onze vereniging.

Tot 2020 gaven we onze jubilarissen een speldje (zilver bij 25 jaar en goud bij 40 jaar). Vanaf 2021 maken we als blijk van waardering het aanbod breder. Naast een speldje kunnen jubilarissen (10, 25 en 40 jaar lid) ook kiezen voor een persoonlijk bergavontuur op een canvasdoek of een limited edition NKBV zakmes. Wat blijkt: het zakmes is veruit het meest gewild!

Hoogtelijn

Corona had in 2020 al de planning van de Hoogtelijn in de war geschopt, en ook in 2021 blijft het improviseren. De creativiteit en flexibiliteit van de redactie worden opnieuw aangesproken. Nieuwe redactieleden zijn Manon Stravens en Eva van Wijck. Dat brengt het totaal op elf vrijwilligers en één eindredacteur die in dienst is van de NKBV.

Acht jaar lang was Femke Welvaart die eindredacteur. Zij neemt in december afscheid van de NKBV en zal op 1 mei 2022 opgevolgd worden door Marjolein Wols. Marjolein wordt naast haar eindredacteurschap ook contentspecialist. Daarbij zorgt zij voor een

goede afstemming van artikelen, achtergronden en nieuws tussen Hoogtelijn en de andere communicatiekanalen van de NKBV.

Social media kanalen	Volgers
Instagram	12.200 (+ 23%)
Facebook	25.550 (- 4,1%)
Twitter	5.161 (+ 0,3%)
LinkedIn	1.327 (+ 23%)
YouTube	2.364 (+65%)

Social media zijn niet meer weg te denken uit onze communicatiemix. In 2021 zet de groei in gebruik en bereik van onze kanalen door (zie kader). We zetten grote stappen in het veel gericht kijken naar de verschillende behoeftes van onze doelgroepen en spelen daar met onze content direct op in. We bieden gebiedsinformatiepagina's, blogs, online brochures en content over fit worden en blijven.

Op Instagram zorgt vooral de inzet van video en stories voor meer zichtbaarheid en bereik binnen de doelgroep. Door het bereiken van 10.000 volgers wordt de Swipe-up functie beschikbaar, waardoor we de interactie met de achterban kunnen opschroeven. De algemene trend dat het gebruik van Facebook daalt is ook bij ons te zien. Het aantal volgers daalt met 4% naar een totaal van 25.550. Op Twitter blijft het aantal volgers nagenoeg gelijk.

The image shows a tablet displaying a YouTube search for 'fit de bergen in'. The search results list three videos from the channel NKBV:

- Fit de bergen in: Enkelstabiliteit** (2:20): 2,4K weergaven • 1 jaar geleden. Description: In 9 stappen vergroot jij je enkelstabiliteit. Je kunt deze oefening elke dag doen. Hoe vaker hoe beter. Het is vooral iets ...
- Fit de bergen in: Enkel Stretch** (2:05): 470 weergaven • 1 jaar geleden. Description: Met deze oefening verbeter jij je mobiliteit in je enkels. Aan je enkelstabiliteit werk je elke dag doen. Hoe vaker hoe beter.
- Fit de bergen in: Lage Squat**: 3,3K weergaven • 1 jaar geleden. Description: Wie een lage squat zit oefent, zorgt voor een betere mobiliteit in zijn enkels, knieën heupen. Je kunt daardoor makkelijker ...

To the right, a smartphone displays an Instagram grid of various outdoor and nature photos. Below the images are two callout boxes:

- 100.000 keer** werden de video's fit de bergen in bekeken op YouTube in 2021.
- De Instagram post Huttenfoto van de Week was met **758 likes** het meest gelikte bericht in 2021.



PERSCOMMUNICATIE

Media-aandacht is vaak gekoppeld aan de evenementen die je organiseert. Door corona zijn we in dat opzicht weinig zichtbaar geweest. Aan de andere kant profiteren we van het feit dat de klimsport voor het eerst Olympisch te bewonderen is. Dit zorgt voor een hoop media-aandacht, zowel lokaal als nationaal. De groeiende populariteit van het sportklimmen, met name boulderen, blijft ook niet onopgemerkt. Er wordt in lokale media geregeld aandacht besteed aan boulderen als uitje of alternatieve sport om uit te proberen. De belangrijkste persmomenten zijn:

- Interviews tijdens het NK Lead op L1-TV en het radioprogramma ALLSportsradio.
- Media-aandacht voor de eerste EU Cup ijsklimmen in Utrecht van het AD, de Volkskrant, de ANP fotoredactie en de regionale omroep RTV-Utrecht.
- Verschillende aanvragen voor het NK Boulder, waaronder van Zapp Sport en de NOS.

OVERIGE COMMUNICATIE & MARKETINGACTIES

Overige communicatie & marketingacties zijn:

- Jaarlijks zetten we twee belangrijke wervingscampagnes uit: lid werft lid en de kwartaalactie. Beide acties leiden tot 1.658 nieuwe leden, waarvan 378 uit lid werft lid en 1.280 uit de kwartaalactie (+95%). Deze

stijging is te verklaren door versoepeling van de coronaregels, inzet van vooral soft content (how to, tips), een nieuwe landingspagina en een betere cadeaukeuze voor de bergwandelaar.

- Fit de bergen in. We zetten vol in op fitheidsoefeningen die je thuis kan doen en breiden nkbv.nl/fit verder uit met trainingsschema's en oefeningen. Zeker in coronatijd en ter voorbereiding op activiteiten worden deze pagina's door onze leden goed gevonden. De video's zijn inmiddels meer dan 100.000 keer bekeken en deze pagina staat het hele jaar in de top-10 van meest bezochte pagina's.

HEROPENING KLIM- EN BOULDERHALLEN

In 2021 wordt de klimsport, net als alle andere binnensporten in Nederland, weer grotendeels stilgelegd of zwaar beperkt. Een harde klap voor alle halondernemers en sporters. De Branchevereniging KlimSport (BKS) werkt samen met het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS) voor het openen van de binnensport in coronatijd. De NKBV probeert op dit gebied via NOC*NSF invloed uit te oefenen.

ORGANISATIE



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

ORGANISATIE- PERSPECTIEF

De NKBV is een organisatie waarvoor leden en medewerkers zich graag inzetten. De regio's, secties, commissies, werkgroepen, (klim)verenigingen, vrijwilligers, bestuur en het verenigingsbureau staan allen achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. Vertrouwen en samenwerking zijn belangrijke waarden. In het handelen staat het belang van de leden centraal.



COMMISSIES

Meerjarenbeleidsplan

De NKBV stuurt haar lange termijn ontwikkeling aan de hand van meerjarenbeleidsplannen. Deze plannen worden gemaakt in samenspraak met leden. Want ook hierin is de NKBV een vereniging voor en door leden.

Normaal zou het nieuwe MJBP ingaan per 2021. We waren begin 2020 al bij elkaar gekomen met een groep enthousiaste 'meedenkers'. Maar door corona besloten we het proces uit te stellen. In 2021 kunnen we weer de draad oppakken. We evalueren kernonderdelen van onze dienstverlening, organiseren een nieuwe sessie met leden en nemen ook de uitkomsten mee van de bijeenkomst uit 2020. Alles bij elkaar mondt dit uit in een MJBP dat drie jaar beslaat in plaats van vier. Zo blijven we in de pas lopen met de Olympische cyclus.

Werkgroep Veranderagenda

Wie de ontwikkeling van de dienstverlening van de NKBV in de afgelopen jaren bekijkt, zal constateren dat er veel veranderd is. Wie de organisatie van de NKBV bekijkt, zal moeten concluderen dat vrijwel alles hetzelfde is gebleven. Klopt dat wel? De Werkgroep Veranderagenda is in het leven geroepen om die vraag te onderzoeken.

Het accent van de werkgroep ligt in 2021 vooral op de samenwerking en verbinding tussen

bestuur, afgevaardigden en verenigingsbureau. Hiervoor wordt onder andere een document opgesteld, waarin de rolverdeling tussen de diverse geledingen beschreven wordt. Daarnaast wordt, binnen de coronabeperkingen, geëxperimenteerd met een andere opstelling van de zaal ten behoeve van de VvA. Minder afstand, meer verbinding.

Voor de lange termijn is afgesproken om de perspectieven, kansen en risico's te verkennen om, los van bestaande structuren, de vereniging 'opnieuw uit te vinden'. Dit onderwerp zal centraal staan op een bijeenkomst met betrokken leden op 3 april 2022.

KADER

Kaderdag

De Kaderdag is bij uitstek een plek om naast bijscholing collega-kaderleden te ontmoeten en met hen in gesprek te gaan. Het is ook het moment om deze betrokken vrijwilligers namens de NKBV te bedanken voor hun inzet voor de sport. Vanuit dat oogpunt kan het haast niet anders dan een live event zijn. Wanneer zich in het najaar begint af te tekenen dat dit niet haalbaar is, besluiten we na rijp beraad de Kaderdag uit te stellen naar het voorjaar van 2020. We merken dat kaderleden niet zitten te wachten op een online Kaderdag voor de tweede keer op rij.

Kadervorming

De NKBV kaderopleidingen zijn hoofdzakelijk praktijkgericht. Door corona kunnen we maar beperkt groepsactiviteiten organiseren, zeker in de rotsen. Dit leidt ertoe dat kaderleden in opleiding minder kunnen oefenen, laat staan dat zij zich klaar voelen om een proeve van bekwaamheid af te leggen. Tussen de maatregelen door kunnen we nog praktijktoetsen afnemen, maar minder dan normaal.

We worden steeds behendiger in het verzorgen van online opleidingen of bijscholingen en rekken die mogelijkheden maximaal op. Wanneer het kan, worden opleidingen en bijscholingen ook weer offline aangeboden.

We verzorgen een alpiene instructeur 3 zomer opleiding met acht geslaagde deelnemers. In het najaar vindt het selectieweekend voor de opleiding tot alpiene tochtleder 3 plaats. De eerste trainingsdag staat gepland in 2022.

Kwaliteitsborging kader en opleidingscentra (kaderinfrastructuur)

Begin 2021 houden we een evaluatie van het licentiestelsel. We versturen een enquête naar 1.260 (oud-)licentiehouders. Op basis van de resultaten van dit kwantitatieve onderzoek voert het Mulier Instituut ter verdieping een kwalitatief onderzoek uit.

Het beeld dat naar voren komt is dat respondenten willen dat de NKBV actief beleid voert op de

kwaliteit van het kader. De meeste kaderleden weten wat van hen verwacht wordt en zijn het eens met het principe van jaarlijks bijscholen. Het aanbod en de kwaliteit van de bijscholingen worden daarentegen als te beperkt ervaren. Praktijk- en ontwikkeluren worden niet meegerekend in de punten, wat minder motiverend werkt. De uitkomsten van de evaluatie worden gebruikt om het licentiestelsel verder te verbeteren. Dat doen we in verschillende op thema gerichte werkgroepen samen met de kaderleden zelf.

DIPLOMA'S 2021

Diploma's Alpien	Totaal	Diploma's Opleiders	Totaal
Alpiene Instructeur 3 zomer	8	Praktijkbegeleider 4	7
Alpiene Instructeur 3 winter	0	Beoordelaar 5	0
Alpiene Tochtleder 3	1	Leercoach 5	15
Alpiene Hoofdinstructeur 4 zomer	1	Docent 5	1
Alpiene Hoofdinstructeur 4 winter	1		
Alpiene Tochtleder 4	2	Diploma's Jury	Totaal
		Jury 2	0
		Jury 3	0
		Jury 4	0
		Jury 5 (IFSC Judge)	0
Diploma's Sportklimmen	Totaal	Diploma's Routebouwer	Totaal
Sportklimbegeleider 2 indoor toprope	23	Routebouwer 2	1
Sportklimbegeleider 2 outdoor	5	Routebouwer 3	0
Sportkliminstructeur 3 indoor toprope	41	Routebouwer 4	0
Sportkliminstructeur 3 indoor voorklimmen	12		
Sportkliminstructeur 3 outdoor voorklimmen	16		
Sportklimtrainer 2	10		
Sportklimtrainer 3	2		
Sportklimtrainer 4	0		

GESTART PER 2021

Opleiding Alpien	Totaal	Opleiding Opleider	Totaal
Alpiene Instructeur 3 zomer	9	Praktijkbegeleider 4	21
Alpiene Instructeur 3 winter	0	Beoordelaar 5	8
Alpiene Tochtleder 3	8	Leercoach 5	5
Alpiene Hoofdinstructeur 4 zomer	0	Docent 5	1
Alpiene Hoofdinstructeur 4 winter	0		
Alpiene Tochtleder 4	2	Opleiding Jury	Totaal
		Jury 2	0
		Jury 3	0
		Jury 4	0
		Jury 5 (IFSC Judge)	0
Opleiding Sportklimmen	Totaal	Opleiding Routebouwer	Totaal
Sportklimbegeleider 2 indoor toprope	37	Routebouwer 2	0
Sportklimbegeleider 2 outdoor	21	Routebouwer 3	0
Sportkliminstructeur 3 indoor toprope	54	Routebouwer 4	0
Sportkliminstructeur 3 indoor voorklimmen	13		
Sportkliminstructeur 3 outdoor voorklimmen	37		
Sportklimtrainer 2	27		
Sportklimtrainer 3	10		
Sportklimtrainer 4	0		

Sinds de uitbraak van het coronavirus zijn ook de audits van de NKBV bij de opleidingscentra stil komen te vallen. Zodra het mogelijk is, worden in 2021 drie opleidingscentra geaudit. Zij doorstaan succesvol deze toets. We ontwikkelen het auditbeleid door en maken een plan voor een grote inhaalslag in 2022.

Bijscholing sportklimkader

Naast de vele online bijscholing worden er ook weer meer offline bijscholing voor het sportklimkader georganiseerd. Voor het eerst vindt er in een klimhal een opleidingsdag plaats voor trainers en instructeurs met als thema het geven van training of instructie aan klimmers met een beperking. Het Trainersweekend wordt net als vorig jaar ingevuld met verschillende online bijscholing van Mara Goedegebuure.

Alpiene bijscholing

In het voorjaar kunnen de winter en zomer terreinbijscholing niet doorgaan vanwege de coronamaatregelen. Dat geldt wel voor de zomer terreinbijscholing in en om de zomervakantie en de winter terreinbijscholing in het najaar.

2021 staat in het teken van het plannen, verplaatsen en annuleren van bijscholing. De meeste Nederlandse bijscholing voor alpien kader worden online aangeboden, zoals 'beter beslissen in de bergen' en 'zomerlawines'; 'touwtechnieken' is wel live.

Bijscholing opleiders

Voor opleiders wordt het reguliere aanbod opleidingen en bijscholing vanuit de NKBV volledig online aangeboden. Samen met de KNSB (schaatsen), NHV (handbal) en NTFU (toerfietsunie) ontwikkelen we een nieuwe opleiding tot praktijkbegeleider. De pilot staat gepland voor het voorjaar van 2022.

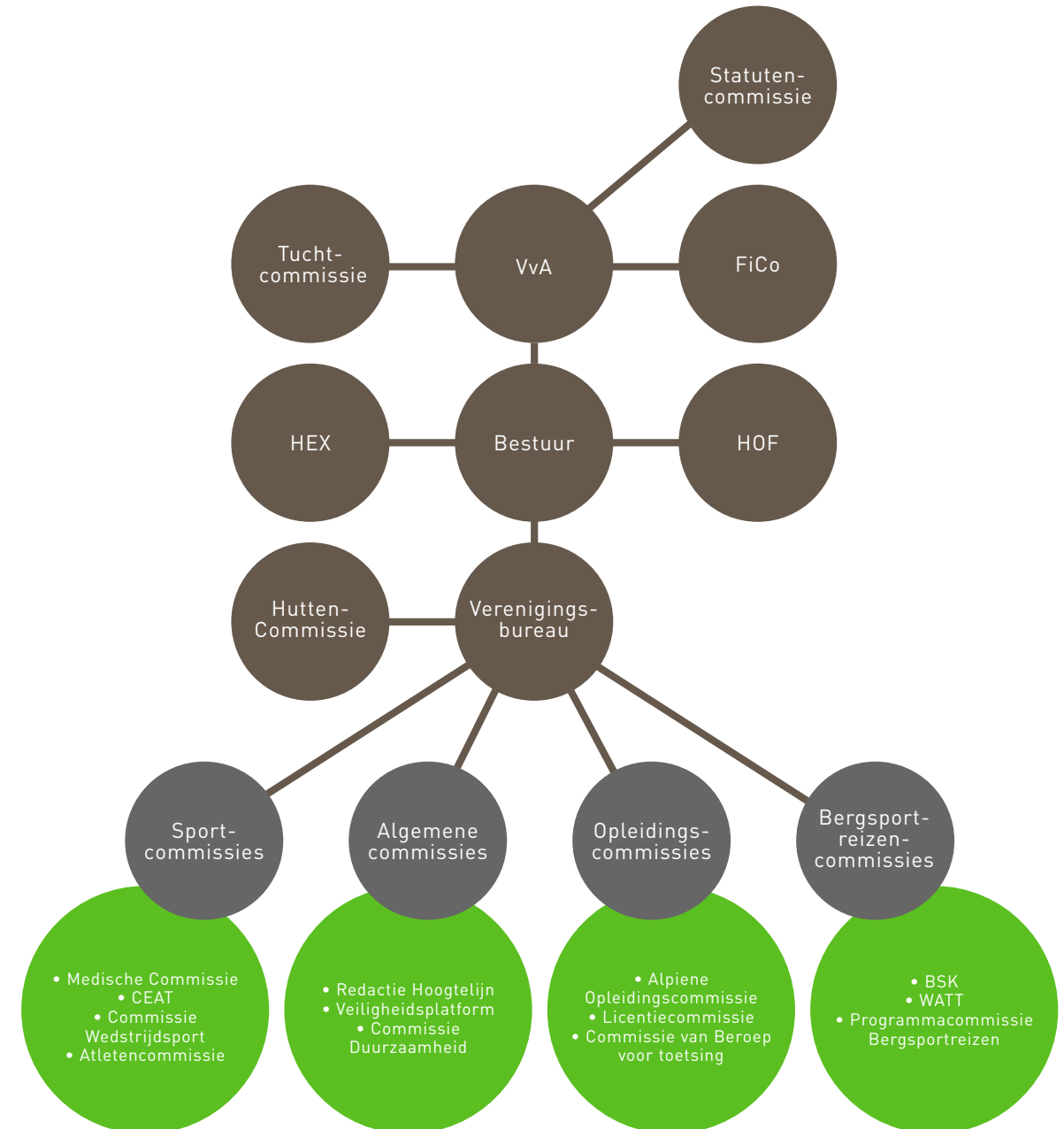
VERENIGINGSBUREAU

Medewerkers

Eind 2021 heeft de NKBV circa 28,5 fte in dienst. De aanhoudende groei van het aantal vacatures op de arbeidsmarkt prikkelt mensen om verder te kijken. Een aantal medewerkers op de afdelingen Ledenservice, Marketing & Communicatie en Sport & Opleidingen verlaten de NKBV. Door onze social media kanalen effectief in te zetten, weten we snel nieuwe talenten aan ons te binden. Voor de verdere inrichting van ons topsporthuis wordt eind 2021 geworven voor een technisch directeur.

Huisvesting

Hoe ziet het werken na corona eruit? In het project 'Hybride werken bij de NKBV' gaan we op zoek naar de meest ideale inrichting van het nieuwe werken. Het NKBV kantoor wordt heringericht, thuiswerkplekken worden gerealiseerd. Zodra de maatregelen het toelaten, komen de medewerkers één à twee dagen naar kantoor.





BESTUUR EN DIRECTIE

Bestuurswisselingen

In 2021 treedt secretaris Marnix van der Werf tussentijds terug. Algemeen bestuurslid Paul Kwakkenbos bereikt zijn maximale bestuurstermijn. Marieke Pronk-Backer Dirks en Roald van der Linde treden toe tot het NKBV bestuur. Bestuursvoorzitter Joachim Driessen zal in juni 2022, na tien jaar, zijn maximale termijn bereiken. Daarom wordt in december 2021 Peter Valkenburg benoemd als algemeen bestuurslid/beoogd voorzitter. Tot de VvA in juni 2022 krijgt hij de gelegenheid om zich in te werken.

Joachim Driessen - Voorzitter

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Voorzitter stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Voorzitter stichting Hutten Ondersteunings Fonds
- Lid Commissie Richtlijnen en Bestedingsplan Sportagenda (CRBS) NOC*NSF
- Voorzitter Amsterdamse Coöperatieve Woningvereniging Samenwerking B.A.

Roald van der Linde - Secretaris

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Secretaris Stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Secretaris Stichting Hutten Ondersteunings Fonds

Yolanda de Both-Knoben - Penningmeester

Bestuurlijke nevenfuncties:

- Penningmeester Stichting Hutten Exploitatie Fonds
- Penningmeester Stichting Hutten Ondersteunings Fonds

Marieke Pronk-Backer Dirks - Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

Pieter Jan van der Eijk - Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

Frits Cattenstart - Bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

Peter Valkenburg - Algemeen bestuurslid

Bestuurlijke nevenfuncties: geen

Robin Baks - Directeur

Bestuurlijke nevenfuncties: Lid Raad van Advies Vereniging van Compliance Officers

In het kader van de Code Goed Sportbestuur van NOC*NSF komen bestuur en directie jaarlijks bij elkaar voor de evaluatie van de samenwerking. Een externe professional begeleidt deze bijeenkomst.



PROCESSEN



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

PROCESPERSPECTIEF

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden.

Ledenadministratiesysteem/CRM

Ons nieuwe ledenadministratiesysteem/CRM Foys staat, maar we blijven het optimaliseren. Uit de ledentevredenheidsmeting onder het NKBV Ledenpanel blijkt waardering. Het wordt ervaren als een stabiel en efficiënt systeem. Ook de administratie rond het Klimvaardigheidsbewijs (KVB) verloopt nu geautomatiseerd. Dat scheelt veel handwerk en ontlast onze Ledenservice. De vrijgekomen capaciteit kunnen we ergens anders in de organisatie inzetten.



FINANCIEEL



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

FINANCIEEL PERSPECTIEF

De NKBV behoudt haar gezonde financiële basis en zal haar investeringspotentieel inzetten voor (de verdere ontwikkeling van) dienstverlening die bijdraagt aan de doelstellingen.

Impact corona

De coronapandemie heeft ook financiële consequenties voor de NKBV. Het eerste halfjaar worden alle activiteiten geannuleerd. Een aantal wedstrijden en evenementen gaan niet door en ook de Expeditie Academie werkt een ingekort programma af. Hierdoor blijven de kosten relatief beperkt.

Aan de andere kant staan ook de inkomsten onder druk. Door het wegvallen van wedstrijden in het begin van het jaar dalen de aanverwante advertentie- en sponsorinkomsten. Adverteerders zijn meer gericht op online zichtbaarheid. Gelukkig hebben we een loyaal ledenbestand. Het aantal opzeggers valt 16% lager uit dan in 2020.

BALANS PER 31 DECEMBER 2021

ACTIVA	31 dec 2021	31 dec 2020
	€	€
VASTE ACTIVA		
Immateriële vaste activa	€ 222.281	€ 171.145
Materiële vaste activa	€ 51.861	€ 49.795
Financiële vaste activa	€ 130.997	€ 217.174
VOORRADEN	€ 28.466	€ 30.779
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA	€ 2.098.394	€ 1.102.668
LIQUIDE MIDDELEN	€ 5.607.211	€ 5.079.379
TOTAAL ACTIVA	€ 8.139.210	€ 6.650.940
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN	€ 2.075.933	€ 2.217.048
VOORZIENINGEN	€ 19.521	€ 22.157
KORTLOPENDE SCHULDEN	€ 6.043.756	€ 4.411.735
TOTAAL PASSIVA	€ 8.139.210	€ 6.650.940

Financieel resultaat

Al met al leidt dat tot een verlies van 54.938 euro. Dat is beter dan verwacht. Omdat we flink wilden investeren in wedstrijden, activiteiten en dienstverlening, hadden we een verlies 165.658 euro begroot. De onderbesteding (het niet doorgaan van wedstrijden, activiteiten et cetera) is daar voor het grootste deel debet aan. In de reguliere bedrijfsvoering (is zonder de kosten voor de projecten) een klein verlies van € 592.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2021

B A T E N	Realisatie 2021	Realisatie 2020
	€	€
Contributies	€ 2.933.802	€ 2.942.248
Bijdragen Bestedingsplan Sportagenda	€ 422.925	€ 335.223
Opbrengsten verkoop ledenproducten	€ 486.768	€ 459.342
Advertentie en sponsoring	€ 167.654	€ 120.230
Overige opbrengsten	€ 76.045	€ 61.278
Financiële baten	0	€ 361
TOTAAL BATEN	4.087.194	€ 3.918.682
LASTEN		
Inkoop ledenproducten	€ 173.721	€ 140.738
Sport	€ 1.030.135	€ 875.648
Marketing en Communicatie	€ 758.258	€ 585.648
Organisatie	€ 2.125.672	€ 2.076.496
Projecten	€ 54.346	€ 44.279
TOTAAL LASTEN	€ 4.142.132	€ 3.722.809
RESULTAAT VOOR DEELNEMING	€ -54.938	€ 195.873
Resultaat deelneming NKBV-Zomerprogramma B.V.	- € 86.177	- € 118.012
RESULTAAT NA DEELNEMING	- € 141.115	€ 77.861
BESTEMMING SALDO BOEKJAAR		
Mutatie algemene reserve	- € 141.115	€ 77.861

INTEGRALE KERNTHEMA'S



BERGSPORTREIZEN

Impact corona

Door corona is ook 2021 een uitdagend jaar voor Bergsportreizen. Begin 2021 valt ons winterseizoen samen met een harde lockdown. Door de reisbeperkingen komt er weinig terecht van het winterprogramma. Slechts twee workshops gaan door: 'lawinekunde' en 'drytooling'.

Richting de zomer worden de coronamaatregelen afgebouwd. Dit is terug te zien in de boekingen. In totaal zitten we in 2021 ongeveer 300 boekingen boven het totaal van 2020. Dat is nog steeds niet het niveau wat we in 2019 haalden.

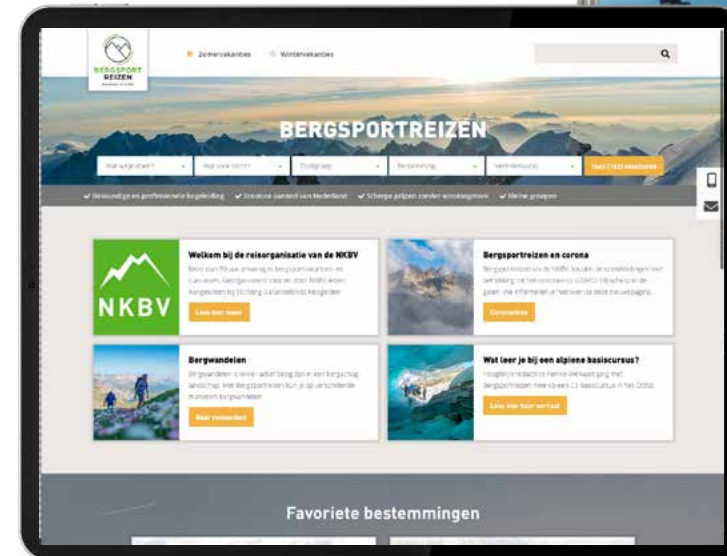
BOEKINGEN			
	2021	2020	2019
Basiskampen	998	812	1.247
WATT/WT	221	163	324
C1	387	256	431
C2	112	70	145
C3/Hoog Alpien	40	18	59
Jeugd cursussen	48	27	68
Sport klim cursussen	40	34	55
Workshops	103	117	426
Gegidst/overig	10	38	53
Winterprogramma	0	117	249
Totaal	1959	1.652	3.057

De afdeling Marketing & Communicatie schrijft een marketingplan voor Bergsportreizen. Het doel van dit plan is om een aantrekkelijk aanbod te realiseren, processen te optimaliseren en kosten te dekken. De focus ligt hierbij op het neerzetten van een sterk basisassortiment met jaarlijks maximaal 20% nieuwe reizen. In de promotie van het aanbod zal de nadruk liggen op inspiratie en storytelling.

- Door corona zijn steeds meer jongeren gaan wandelen. Hierop willen we met Bergsportreizen inspelen met behulp van meer specifieke content en reizen voor deze groep.
- We programmeren dit jaar met onze partner Zwitserland Toerisme enkele reizen: de Ticino Trail en een Basecamp in de Aletsch Arena, beide voor de jongere doelgroep (25-40 jaar). Ook de Fit & Vitaal reis naar de Jungfrau regio organiseren we samen. We combineren productontwikkeling in Zwitserland met contentcreatie.



Reorganisatie van de NKBV

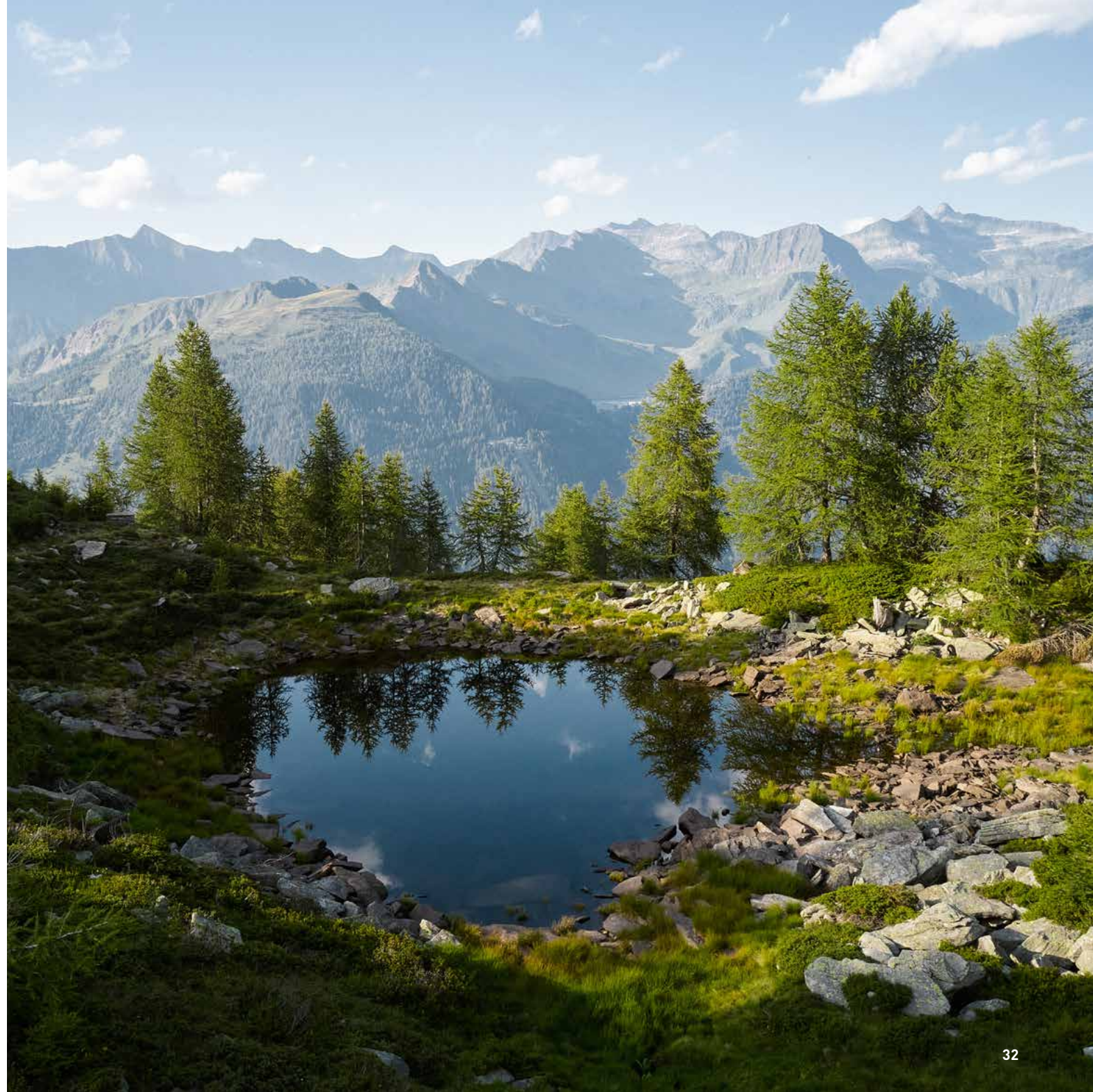


DUURZAAMHEID

Het goede voorbeeld

Duurzaamheid is een kernwaarde van de NKBV. Het besef dat we zuinig moeten zijn op onze planeet dringt steeds verder door in alle geledingen van de maatschappij. Natuurbeleving is een belangrijk onderdeel - zo niet het belangrijkste onderdeel - van de bergsportbeoefening. Als NKBV willen we het goede voorbeeld geven in de overgang naar een milieubewustere levensstijl, zowel in onze eigen bedrijfsvoering als in onze dienstverlening. Niet voor niets blijft duurzaamheid tot en met 2026 een integraal kernthema.

- We kiezen ervoor om via Bergsportreizen enkel nog reizen aan te bieden naar bestemmingen die per openbaar vervoer goed bereikbaar zijn. We breiden het aanbod uit in deze landen (bijvoorbeeld Zwitserland) en schrappen de vliegbestemmingen.
- We intensiveren onze duurzame partnerships met Rab, Zwitserland en Bever en communiceren initiatieven die we (gezamenlijk) opzetten. Denk hierbij aan het inzamelen van oud bergsportmateriaal bij Bever, de opening van het Rab repair center in Nederland en het gemak van reizen per trein naar Zwitserland. We verbinden andere partners aan deze projecten.
- We benadrukken het Gegenrechtfonds en laten zien welke aandeel het heeft in het onderhoud van paden en hutten in de Alpen en Pyreneeën. Uit het ledenpanelonderzoek blijkt dat het fonds een steeds belangrijkere reden wordt om lid te blijven van de NKBV.
- We sluiten ons aan bij de CIPRA, dé belangenorganisatie voor het onderhoud en behoud van de natuur in de Alpen.
- Duurzaamheid is een centraal onderwerp in alle communicatie van de NKBV. We blijven leden informeren over alternatieven om zo duurzaam mogelijk de bergen in te gaan. Wie is er al bekend met de duurzame NKBV Mizu fles, de Bergop zak (om afval naar het dal mee te nemen) en de groentips via het NKBV Kenniscentrum?





SPORTKLIMMEN

Topsport

De NKBV vraagt Gijs Ronnes (voormalig topbeachvolleyballer) advies uit te brengen over ons topsportprogramma. Hoofdlijnen uit het adviesrapport worden overgenomen en geven richting aan keuzes voor de topklimsport. Vanaf 2022 zal onder leiding van een nieuwe technische directeur invulling gegeven worden aan de ambitie om duurzaam internationaal te presteren.

Breedtesport

Olympische Spelen

Tijdens de Olympische Spelen worden er voor het eerst medailles uitgedeeld in de klimsport. Rondom het event promoten we de sport onder sportliefhebbers, die nog niet bekend zijn met de

klimsport, en bewegen we ze tot het kijken naar de livestreams en vervolgens zelf de sport uit te proberen. Daarnaast nemen we de klimsportcommunity mee in de trots dat de klimsport erkenning krijgt op het hoogste internationale topsportniveau.

De campagne rondom de Olympische Spelen scoort op social media het hoogste bereik ooit met circa 600.000 unieke personen (in de looptijd van twee maanden). We willen mensen verleiden om via de NKBV informatie over de klimsport te ontvangen en om naar de klimhal te gaan. De campagne zorgt voor een ongekende stijging in het aantal bezoeken op nkbv.nl

Series

Door de coronamaatregelen blijft het wedstrijdseizoen van de Series, de regionale competitie die we organiseren met de klim- en boulderhallen, beperkt tot twee wedstrijden. Samen met de commissie wedstrijdsport en een klankbordgroep werken we aan een doorontwikkelplan. In het nieuwe format staan plezier en vaardigheden centraal. We willen daarmee beter aansluiten op de ontwikkeling van kinderen en uitval voorkomen.

De NKBV er is voor alle klimmers en wil overal impact hebben op hun ontwikkeling. Daarom gaan we investeren in meer landelijke en regionale ondersteuning van de hallen, zodat er overal in het land wedstrijden zijn. Zo positioneren we de Series als uitdagende volgende stap na de lokale wedstrijden: een waardige onderlaag voor de nationale competitie en een kweekvijver voor internationale wedstrijden. Met de Series geven we de klim- en bouldersport regionaal een solide wedstrijdagenda.

Van Binnen naar Buiten

In het project Van Binnen naar Buiten stimuleren we sportklimmers om de hal uit te gaan en ook het plezier en de uitdagingen van het buitenklimmen in de rotsen te ervaren.

- We nemen video's op van vijf klimjarkkaartgebieden in België: Dave, Rocher des Béguines, Plaines des Fosses, Landelies en Mozet. Dat brengt de stand op 16. De video's geven informatie over de stijl van het klimmen in het gebied, parkeermogelijkheden, aanlooproutes en eventuele do's en don'ts.
- Niet klimmen in de buitenlandse rotsen door de reisrestricties? Dan maar buitenklimmen in eigen land. Kademuren, bunkers en buitenwanden van hallen. We weten ze allemaal te vinden! We delen informatie en tips over Nederlandse buitenklim- en boulderlocaties.
- Sy is altijd een speciaal klimgebied geweest, waar talloze Nederlandse klimmers hun eerste stappen in de rots hebben gezet. Liefst 34 jaar na de laatste topo verschijnt er een nieuw Nederlands klimgidsje van Sy, nu onder verantwoordelijkheid van de NKBV.
- Na een jarenlang klimverbod en herinrichting kan er weer naar hartenlust geklommen worden in Sy. Momenteel wordt er hard gewerkt om van Sy een nog mooier klimgebied te maken. De CAB is bezig met het opnieuw inrichten van een volgend massief, daarbij ondersteund door de rotswerkteams van de NKBV.

Paraklimmen

Eind 2021 start de online campagne om klimmen als sport voor mensen met een beperking onder de aandacht te brengen. Als door een nieuwe lockdown de klimhallen dicht moeten, is het niet zinvol om deze campagne voort te zetten. Geplande hervatting: april 2022. Vijf klimhallen verspreid over Nederland (regio Utrecht, Noord-Holland, Brabant (2x) en Friesland) zijn betrokken bij dit project. Zij willen hun deuren openzetten voor mensen met een beperking door het organiseren van open trainingen. Daarna kunnen zij instromen in vaste trainingsmomenten voor paraklimmers of in gemengde groepen van reguliere klimmers en paraklimmers.

TOT SLOT



Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

TWEE GEZICHTEN



Een jaar met twee gezichten; zo zou je 2021 kunnen noemen. Met als grote 'spelbepaler' corona. Als het virus oplaait en beperkende maatregelen noodzakelijk zijn, zit het verenigingsleven meteen in de verdrukking. Als we onze vrijheid (tijdelijk) weer terug hebben, weten we snel te scoren. Die grilligheid vertaalt zich in al onze activiteiten en (financiële) resultaten. Pieken en dalen. Gelukkig zitten Nederland en de ons omringende landen vooral aan het begin en aan het einde van het jaar op slot en houdt Covid-19 zich relatief koest tijdens de zomerperiode, wanneer de mensen erop uittrekken in de bergen.

Positief is dat we steeds beter in staat zijn om de online mogelijkheden voor ons te laten werken, bijvoorbeeld in de bijscholing van ons kader. We raken op het verenigingsbureau gewend aan hybride werken en starten een project om dat ook na corona in ere te houden. We zien een toename van het aantal wandelaars, ook onder jongeren. Dat biedt kansen om hen aan de NKBV te binden, als we hen weten te verleiden ook eens in de bergen hun wandelgeluk te zoeken. Daarnaast heeft corona de digitalisering naar een nieuw niveau gebracht en zijn we succesvoller dan ooit met onze online informatievoorziening en dienstverlening. Zo heeft het nieuwe normaal ook zijn goede kanten.

Kortom, we zijn flexibel en weten goed in de spelen op actuele ontwikkelingen. Daarnaast hebben we in 2021 het vizier gericht op de lange termijn. De Werkgroep Veranderagenda buigt zich over de NKBV organisatie van de toekomst. We stellen in een mooi traject met onze leden een nieuw meerjarenbeleidsplan tot 2024 op. Bijna symbolisch voor deze overgang zijn de wisselingen in het NKBV bestuur, waarin drie nieuwe leden aantreden. Ook dat maakt 2021 tot een jaar met twee gezichten. We kijken naar de werkelijkheid van nu én we kijken vooruit, zodat de NKBV zich na corona in de beste denkbare positie bevindt om door te groeien en van nog grotere betekenis te zijn voor haar leden.



NIEUWE BESTUURSLEDEN AAN HET WOORD

"WE ZIJN EEN VERENIGING VAN DROMERS"

Het NKBV bestuur is behoorlijk vernieuwd. Drie zittende bestuursleden hebben om wisselende redenen afscheid genomen (einde maximale termijn, andere bezigheden). In hun plaats zijn Marieke Pronk-Backer Dirks, Roald van der Linde en Peter Valkenburg benoemd. Hoe zit het met hun liefde voor de klim- en bergsport? En wat kunnen we bestuurlijk van hen verwachten? Tijd voor een kennismaking.

Wanneer zijn jullie zelf lid geworden van de NKBV?

Roald: "In 1995. Om de klassieke reden: vanwege de reisverzekering en de huttenkorting. We gingen een huttentocht doen. En voor mij is het ondenkbaar om onverzekerd de bergen in te gaan."

Marieke: "In 2000. Ik ging een C1 cursus doen en was aangesloten bij de ASAC."

Peter Valkenburg: "In 1981. Ver voor de fusie. Ik was zowel lid van de NBV als de KNAV. Ik wilde hoofdzakelijk zoveel mogelijk klimmen en pakte elke klimweekend mee dat ik pakken kon."

Waarom zijn jullie toegetreden tot het bestuur?

Roald: "Ik heb dermate idiote banen gehad, dat ik nooit ergens anders tijd voor had. Nu heb ik een betere balans gevonden tussen werk en privé. Daarnaast merk ik dat ik energie krijg van de NKBV."

Marieke: "Ik heb zelf een topsportverleden, maar dan in het roeien. Ik ben ook bestuurlijk actief geweest in de sport. Bij de NKBV was ik een tijdje lid van de medische commissie vanwege mijn achtergrond als hoogfysioloog. Toen deze vacature voorbijkwam, leek het een logische optelsom. Paste het in een toch al hectisch leven? Nee. Dus doe ik het toch. Misschien is dat ook die topsportmentaliteit."

Peter: "Ik ben al heel lang vrijwilliger bij de NKBV. Als alpiene instructeur, hoofdinstructeur, lid van commissies, zelfs als bestuurslid, rond 2000. Dat ik nu de voorzittersrol mag hebben, had ik nooit verwacht. Maar toen ik gepolst werd, liep ik er vrij snel warm voor. De piek van mijn hoogalpiene dagen ligt achter mij, maar in deze hoedanigheid kan ik echt nog iets betekenen voor mijn club."

Leeftijd: 53

Burgerlijke staat: Gehuwd met Annemarie, kinderen van 22, 19 en 17 jaar.

Woonplaats: Rotterdam

Professioneel: Wethouder Gemeente Amersfoort

Portefeuille in het bestuur: Secretaris

Eerste kennismaking met de bergen: Waarschijnlijk een skivakantie op mijn zesde, maar de zomervakanties volgden snel.

Mijn favoriete klim- of bergsport: Ik ben een uit de hand gelopen wandelaar. Uiteindelijk word ik van een zware huttentocht het gelukkigst.

Mijn favoriete klim- of bergsportland: Toch maar Zwitserland

Het meest trots ben ik op deze klim- of bergsportprestatie:

De eerste huttentocht met mijn zoon

Ik zou ooit nog weleens:

Met een tentje door Georgië trekken.

**ROALD
VAN DER
LINDE**



MARIEKE PRONK-BACKER DIRKS



Leeftijd: 46 jaar

Burgerlijke staat: Gehuwd, drie kinderen.

Woonplaats: Amsterdam

Professioneel: Concerndirecteur Gemeente Diemen

Portefeuille in het bestuur: Sportklimmen, Bergsportreizen, Hoogtelijn, meerjarenbeleidsplan

Eerste kennismaking met de bergen:

Een wandeling over een gletsjer in Nieuw-Zeeland, toen ik 19 was.

Mijn favoriete klim- of bergsport:

Lastig kiezen. Ik vind hiken, sportklimmen (binnen en buiten) en wandelen met het gezin even leuk.

Mijn favoriete klim- of bergsportland:

De Verenigde Staten door de enorme hoeveelheid mogelijkheden voor alle soorten bergsport.

Het meest trots ben ik op deze klim- of bergsportprestatie:

Ook hier kan ik moeilijk kiezen. Ik denk aan een multi-pitch tocht in Red Rocks Amerika, een alpiene beklimming van de Gross Venediger, solowandelingen in de Franse Alpen en een gezinshuttentocht in Oostenrijk.

Ik zou ooit nog weleens:

In Nepal een langere trekking doen.

Wat is jullie eerste indruk van de NKBV?

Peter: “Nu ik na zoveel jaar bestuurlijk weer dichterbij het vuur zit, valt mij op hoe professioneel de vereniging geleid wordt. Het NKBV bureau in Woerden heeft haar zaakjes goed voor elkaar. We hoeven ons niet te bemoeien met de dagelijkse gang van zaken. En al ken ik de vereniging goed, ik verbaas mij toch weer over de grote hoeveelheid vrijwilligers die zich er met hart en ziel voor inzetten.”

Roald: “Wat mij treft is de veelzijdigheid van de NKBV. We zijn een vereniging, sportbond, reisbureau en samenwerkingsverband van regio's ineen. Als het naar boven gaat, is het van ons, zeg maar. Die verscheidenheid brengt ook vragen met zich mee. Hoe bewaak je de samenhang en het verenigingsgevoel?”

Marieke: “Ik ben betrokken geweest bij de totstandkoming van het nieuwe meerjarenbeleidsplan vorig jaar. Ik was onder de indruk van de bevoegdheid, scherpte en deskundigheid van de mensen die meegedacht hebben over de richting van de vereniging voor de komende vier jaar. Het was voor mij als kersvers bestuurslid ook een goede introductie in de uitdagingen waarvoor we staan.”

Wat zijn die uitdagingen dan?

Marieke: “Roald hintte er al op. We zijn een vereniging waarin meerdere harten kloppen. Neem alleen al het sportklimmen, dat onderdeel is van mijn portefeuille. Dat heeft een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. Mensen klimmen zonder dat ze ooit rotsen gezien hebben. Hoe haal je die grote, ongeorganiseerde groep halklimmers bij de vereniging? Welke toegevoegde waarde kunnen wij hen bieden?”

Peter: “Indoor- en wedstrijd klimmen en zeker boulderen staan





ook voor een nieuwe cultuur, gevoed door social media, waarbij sport een gezamenlijke beleving wordt. Dat vraagt om steeds meer samenwerking met partners en sporters, bijvoorbeeld bij de organisatie van evenementen.”

Roald: “Ook duurzaamheid gaat een steeds grotere rol spelen. Laatst deed iemand de suggestie om aan bepaalde trips celanup acties te verbinden waarbij je met elkaar paden gaat onderhouden. Dat past helemaal in deze tijd. Of een ander actueel thema: inclusiviteit en diversiteit.”

Marieke: “Weet je wat mij is opgevallen: je ziet zelden vrouwen van gevorderde leeftijd in de hal. Wel in de hut, maar niet in de hal. Mogelijk gaat dat op den duur veranderen, nu er bij het indoor klimmen ook steeds meer jonge vrouwen instromen.”

Peter: “We zijn begonnen om de verenigingsorganisatie van de

toekomst met elkaar te gaan ontdekken. In dat traject zullen al deze facetten wel aan bod komen. Ik hoop dat we de rijkheid van de NKBV blijven koesteren. Bergwandelaars worden alpinisten, alpinisten worden op een gegeven moment weer wandelaars. De nieuwe generatie expeditieklammers zijn vaak ook goede sportklimmers. Al die activiteiten zorgen voor een familie van ervaringen die een leven vullen.”

Roald: “De kracht van de NKBV is dat het zo’n trouw ledenbestand heeft. Bergsporters zijn dromers. We weten dat alles moet kloppen om een mooie trip te maken, en dat is vaker niet het geval dan wel. Maar we zijn geduldig en gewend om te wachten, en intussen blijven we lid. Dat zorgt voor een solide basis.”

Leeftijd: 59

Burgerlijke staat: Partner Ardine, kinderen van 24 en 21 jaar

Woonplaats: Amsterdam

Professioneel: Directeur Informatievoorziening Klant en Service bij het UWV

Portefeuille in het bestuur:

Beoogd voorzitter vanaf juni 2022

Eerste kennismaking met de bergen:

Als peuter in een Messerschmidt two seater naar Oostenrijk met mijn ouders. Is me verteld.

Mijn favoriete klim- of bergsport:

Werkelijk alles, maar het meeste energie heb ik gestoken in lange alpiene en rotsklimroutes en cursussen geven.

Mijn favoriete klim- of bergsportland:

Frankrijk

Het meest trots ben ik op deze klim- of bergsportprestatie:

Mijn expeditie naar Apolobamba in Bolivia met een stapeltje eerstbeklimmingen

Ik zou ooit nog weleens:

Met partner en hond in een tentje rondtrekken in een afgelegen gebied.

**PETER
VALKENBURG**





FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



FLICKR



TWITTER



Bezoekadres NKBV
Houttuinlaan 16A
3447 GM Woerden

T 0348-409521

E info@nkbv.nl

I www.nkbv.nl